

## Weltweit erster MBT-Spezialshop in Basel eröffnet

Masai Barefoot Technology oder kurz MBT. Hinter diesem Kürzel verbirgt sich ein Welterfolg in der Schuhtechnologie. Erfunden vom Schweizer Karl Müller. Letzte Woche wurde an der Elisabethenanlage 25 (beim Bahnhof) der weltweit erste MBT-Spezialshop zum richtigen Gehen eröffnet.

Franz und Beat Amann betreiben seit sechs Jahren in der zweiten Generation das Orthopädieschuhgeschäft Amann.ch AG beim Messturm. Das heisst, die beiden verstehen etwas von Schuhen und wissen um die Probleme rund ums Gehen.

Franz Amann bestellte seinen ersten MBT-Schuh vor fünf Jahren. Nach einer

Schweiz und im Ausland übernommen und instruiert Orthopädieschuhmacher rund um den Globus.

Zur Eröffnung des MBT-Spezialshop an der Elisabethenanlage erschien auch Mister MBT himself, Karl Müller. Seine Story ist schon Legende. Einst erfolgreicher Geschäftsmann in Südkorea, einmal fast bankrott. Nun schreibt er mit seinem Barfuss-Konzept seit Jahren eine unvergleichliche Erfolgsstory. Der Schuh mit der runden Sohle hat sich weltweit durchgesetzt.

Müller, der anfänglich für seine Ideen noch belächelt wurde, bezeichnet sich selbst als einer, der sich nicht gern dreinreden lässt. Seine Sturheit gab ihm den nötigen Durchhaltewillen. „Wenn ich mir etwas in den Kopf gesetzt habe, so Müller, „lasse ich mich nur schwer davon abbringen.“

Karl Müller verzichtete auf Businesspläne und auf Bankkredite. Die Gewinne liess er Jahr für Jahr ins Unternehmen



Shop-Inhaber Franz Amann (links) mit dem MBT-Erfinder Karl Müller.

zurückfliessen. Bei allem Erfolg ist Müller sich selbst geblieben – ehrgeizig, erfolgsorientiert und bescheiden. Die Resultate lassen sich sehen. Seit 1988



haben sich die Stückzahlen jedes Jahr verdoppelt. Immer mehr Sportler setzen auf Müller revolutionäres Schuhwerk, das einem das Gefühl des Barfusslaufens vermittelt. Auch FC Basel-Spieler Murat Yakin trägt MBT-Schuhe.

### MBT boomt

MBT ist mittlerweile mit Generalver-

tretungen in 20 Ländern vertreten. Allein in Deutschland, Österreich und der Schweiz verkaufen bereits mehrere tausend Händler MBT. Dazu kommt ein Netz von 1500 MBT-Instruktoren, meist ausgebildete Physiotherapeuten.

Produziert werden die Schuhe in Korea. Aber nicht aus Kostengründen. Müller musste mit der Produktion ins Ausland, weil sich die Schweizer Behörden noch immer nicht einig sind, ob MBT ein Medizinprodukt oder ein Schuh ist (!). Die Gebrüder Amann haben in Basel das weltweit erste neue MBT-Shop-Konzept realisiert. Der MBT-Shop ist einzig auf das Thema Gehen rund um die MBT-Technologie ausgerichtet.

Das Shop-Konzept ist das Ergebnis eines Wettbewerbs, an sich acht internationale



eingehenden Testphase waren die Amann-Brüder vom Produkt so überzeugt, dass es Eingang ins Sortiment fand. Die Firma Amann.ch AG hat mittlerweile den Aufbau der MBT Service Center in der



Auch Modeschuhe können auf die MBT-Sohle angepasst werden.



Das Team der amann.ch AG mit Helfern bei der Eröffnung des neuen MBT-Shops an der Elisabethenanlage.

Design-Firmen beteiligt haben. Das Konzept der österreichischen Firma Um-dach erhielt den Zuschlag, das Konzept umzusetzen. Unter dem Motto: „Der Konsument muss die Funktion des MBT in einer eigens darauf abgestimmten Umgebung erleben können“, entstand das in Basel Premiere feiernde Konzept. Neben dem kompletten MBT-Angebot steht die kompetente Beratung von ausgebildeten Spezialisten zum Thema Gehen im Mittelpunkt. Im Mittelpunkt des Shop-Konzeptes steht die „Walking Area“, auf der jeder Besucher mit wenigen Schritten den Unterschied zwischen dem Gehen in herkömmlichen Schuhen und dem angenehmen Gefühl des Barfussgehens auf weichem Boden erlebt.