

# Basler Zeitung

Die Zeitung der Nordwestschweiz

Freitag, 14. Mai 2010 | Fr. 2.50

Nummer 110 | 168. Jahrgang (inkl. MWS)

Basler Zeitung | Aeschenschplatz 7 | 4002 Basel

Tel. 061 639 11 11 | Fax 061 631 15 82 | e-mail [redaktion@baz.ch](mailto:redaktion@baz.ch)

Abonnements- und Zustelldienst: Tel. 061 639 13 13 | Fax 061 639 12 82  
Elsass/Deutschland, übriges Euroland € 2.00



**heute.**  
Tim Burton  
präsidiert  
die Jury am  
Filmfestival  
in Cannes.

> SEITE 2



**sport.**  
Schweizer  
Eishockeyaner  
drücken Kanada  
weg und sind  
Gruppensieger.

> SEITEN 20, 24



**region.**  
Das ehemalige  
Mannequin Doris  
Spillmann feiert  
heute seinen  
90. Geburtstag.

> SEITE 28



**kultur.**  
Theater vom  
Feinsten: Der  
Reigen der  
besten Stücke  
in Berlin.

> SEITE 37

## region.stadt.

BaZ | Freitag, 14. Mai 2010 | Seite 29

Publireportage

## Aquabasilea mit Wellness-Schuhen

### Pratteln. Heute eröffnet im Aquabasilea der grösste MBT Shop von Europa

Der anhaltende Erfolg der «Masai Barfuss-Schuhe» MBT und die wachsende Modellvielfalt benötigt zusätzliche Verkaufsflächen in der Region Basel.

Nachdem am 5. März das Aquabasilea, die vielfältigste Wasserwelt der Schweiz, seine Tore geöffnet hatte, steht nun nach intensiven Bauarbeiten ab heute 10.00 Uhr der MBT Shop in Pratteln dem Publikum zur Verfügung. Nachdem in Basel im Jahre 2005 der weltweit erste MBT Shop beim Bahnhof SBB eröffnet wurde, sind bis heute in Europa über 150 weitere Shops aufgegangen. «Die Region Basel kann stolz über den momentan grössten MBT Shop von Europa sein», sagt der Geschäftsführer von MBT Schweiz und Deutschland, Markus Walt. Er freut sich mit Franz Amann, einem so engagierten Geschäftspartner in der Region Basel, zusammenzuarbeiten, welcher sich in den letzten 10 Jahren ein enormes Fachwissen rund um das Barfussgehen und MBT angeeignet hat.

**72 MODELLE.** In den letzten 10 Jahren ist die Anzahl der Schuhmodelle von 3 auf 72 angewachsen. Die MBTs sind für vier unterschiedliche Verwendungszwecke vorgesehen: Casual (Freizeit), Dress (Anzug), Athletic (Sport) und Work (Arbeitschuhe). Somit steht es den Kunden frei, in welcher Alltagssituation sie den MBT einsetzen wollen. Der MBT Shop hat alle Modelle an Lager, die probiert und am Fuss verglichen werden können. Trotzdem bleibt einem bei dieser grossen Auswahl teilweise immer noch die Qual der Wahl.

Der MBT ist nicht nur ein Schuh, sondern simuliert durch seine patentierte Sohlenkonstruktion das Barfussgehen auf weichem Naturboden und aktiviert so die Stütz- und Haltemuskulatur. Dies wurde in mehreren wissenschaftlichen Studien be-



Vor der grossen Auswahl. Barbara und Franz Amann im neuen MBT Shop aquabasilea in Pratteln.

wiesen. Weil der MBT damit therapeutisch-prophylaktisch wirkt, ist der MBT ein von Swissmedic anerkanntes Medizinprodukt. Aus diesem Grund übernehmen präventiv handelnde Krankenkassen einen Teil der MBT Kosten. Immer mehr Firmen erkennen, dass Mitarbeiter, welche bei der Arbeit MBT Schuhe tragen, weniger gesundheitliche Beschwerden haben und damit weniger Ausfalltage. Einige Firmen unterstützen ihre Mitarbeiter mit einem Beitrag zur MBT Beschaffung, im Sinne einer Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz.

**PROMIS.** Die Presse berichtet regelmässig über Hollywood-Stars, wie zum Beispiel Salma Hayek, Antonio Banderas, Demi

Moore oder Paris Hilton, die mit MBT an den Füessen gesichtet wurden. Aber auch zahlreiche Persönlichkeiten aus der Region Basel wie die Wetterfee Susanne Hueber oder der Basler Tourismusdirektor Daniel Egloff haben die Vorteile von MBT für sich entdeckt.

**ERÖFFNUNG.** Während des Eröffnungswochenendes von Freitag, 14. bis Sonntag, 16. Mai profitieren Kunden beim Kauf von MBT von einem Gratis-Eintritt ins Aquabasilea. Mit etwas Glück gewinnt man beim Wettbewerb 1 Paar MBT, eine Übernachtung im Courtyard by Marriot Hotel oder zwei Tageseintritte ins Aquabasilea.

MBT SHOP aquabasilea: Hardstrasse 59, Pratteln.  
[www.mbt-shop-aquabasilea.ch](http://www.mbt-shop-aquabasilea.ch)

### INTERVIEW.

Franz Amann, Geschäftsführer der MBT Shops Basel und Pratteln, über Barfussgehen und Schuhe.

Seit 10 Jahren befasst sich Franz Amann mit der Masai Barfuss Technologie MBT. Zusammen mit seinem Bruder Beat übernahm er das Orthopädie-Schuhgeschäft der Eltern. Im Jahr 2005 eröffnete Franz Amann den weltweit ersten offiziellen MBT Shop beim Bahnhof SBB in Basel.

Seit Jahrhunderten gehen zivilisierte Menschen mit Absatzschuhen. Warum braucht es nun runde und weiche «Barfuss-Schuhe»?

Franz Amann: Im Jahre 1871 war Paris die erste europäische Stadt, welche komplett asphaltiert war. Seither gehen wir mehrheitlich auf den harten und monotonen Strassen, obwohl wir seit ca. 4 Mio Jahren Barfuss über Stock und Stein gehen können. MBT hat es mit seinem Design als erstes geschafft, einen Schuh mit einer speziellen Sohlenkonstruktion (Kombination von weichen und starren Sohlenbestandteilen) zu bauen, der dem Körper im heutigen hektischen Alltag etwas vom natürlichen Boden zurückgibt.



Die Wissenschaft befasst sich schon lange mit der Analyse des menschlichen Gangs. Sie behaupten, dass die Messmethoden im Ganglabor nicht optimal sind, warum?

Falls Sie schon einmal Gelegenheit hatten, barfuss an einem Sandstrand zu laufen, dann haben Sie möglicherweise bemerkt, dass Sie im Sand anders gehen als in der Stadt. Mit einem neuen Messgerät konnte ich in einer Studie aufzeigen, wie unterschiedlich sich der Fuss bewegt und anders belastet wird, wenn wir barfuss auf Beton, Rasen oder im Sand gehen. Die Studie befindet sich im Internet unter dem Suchbegriff «Naturbodenstudie».

Nun gibt es auch schon andere Schuhhersteller, welche versuchen, das Prinzip von MBT nachzuahmen. Was sagen Sie Ihren Kunden?

Gibt es für ein Produkt ein besseres Kompliment, als dass versucht wird, dieses zu kopieren? Am Anfang, vor 10 Jahren, löste MBT viele kontroverse Diskussionen aus und wurde belächelt. Bis heute wurden mehr als 40 wissenschaftliche Studien über MBT durchgeführt. Aufgrund der Forschung wurde die Sohle ständig weiterentwickelt. Die neuesten Modelle besitzen die 6. Sohlen-generation, welche patentrechtlich bis ins Jahr 2021 geschützt ist. Die Nachahmerprodukte mit runden Sohlen sehen zwar für den Konsumenten täuschend ähnlich aus, das Gefühl und die Wirkung ist aber nie gleich wie beim MBT. Das merken die, welche MBT und Nachahmer probiert haben. Die meisten entscheiden sich dann für das Original, den MBT.